



INFORME ESTADÍSTIC

VALORS ENTRE

LA POBLACIÓ

ADOLESCENT

2024

ÍNDEX

01. DESCRIPCIÓ DE L'ENQUESTAT

02. DADES RECOLLIDES

03. IDEES I PROPOSTES

04. AGRAÏMENTS

DESCRIPCIÓ DE L'ENQUESTAT

PERIODE D'ENQUESTAT

L'enquestat se ha realitzat durant els mesos de gener a juny de 2024.

MÈTODE D'ENQUESTAT

La realització de les enquestes s'ha fet presencialment en aules de secundària prioritàriament en horari de tutories.

POBLACIÓ ENQUESTADA

S'ha arribat a enquestar a 1.158 persones a 574 xics, 510 xiques i a 74 persones que no han volgut donar aquesta dada.

La distribució per edats de l'enquestat realitzat és la següent:

12 anys un 14,2%	13 anys un 25,8%
14 anys un 24,2%	15 anys un 23,2%
16 anys un 9,1%	17 anys un 2,2% i un 1,2% major de 18 anys

De l'enquestat han participat 9 IES de Castelló i València. Els següents instituts són els què han participat: IES Penyagolosa, IES Matilde Salvador, IES Vicent Castell, IES Bovalar, IES la Plana i IES JB Porcar de Castelló de la Plana, IES SES Borriol, IES la Senda i IES Riu Túria de Quart de Poblet.

TEMÀTIQUES D'ANÀLISI

01. RELACIONS PERSONALS

Aquesta part consta de 32 preguntes i recull informació sobre:

- Relacions de parella,
- Control de parella,
- Sexualitat
- Comunicació violenta,
- Discriminació social i racisme,
- Masclisme.

02. CONSCIÈNCIA AMBIENTAL

Aquest apartat de l'enquestat dóna informació sobre la percepció de l'emergència climàtica i el nivell d'implicació de la població en la solució al problema. Aquesta part consta de 10 preguntes.

03. RELACIONS SOCIALS

Relacions socials amb detecció de situacions que justifiquen l'assetjament escolar i intolerància. Aquesta part consta de 17 preguntes.

DADES

RECOLLIDES

**MOSTRA 1.158
ENQUESTES**

DADES GLOBALS

RELACIONS DE PARELLA

RELACIONS PERSONALS		Estic d'acord	NO estic d'acord	NS/NC
RELACIONS PARELLA				
1	Trobar l'amor vol dir trobar la persona que donarà sentit a la teva vida.	285 (31,15%)	630 (68,85%)	0 (0,0%)
2	L'amor és el més important i requereix entrega total.	209 (22,84%)	704 (76,94%)	2 (0,22%)
3	És millor renunciar a la persona que estimes abans de deixar de ser tu mateix/a.	730 (79,78%)	181 (19,78%)	4 (0,44%)
4	Si estàs enamorat/da no et pot agradar ni et pots sentir atret/a per altres persones. Si passa és que no vols de debò la teva parella.	368 (40,22%)	540 (59,02%)	7 (0,77%)
6	Si vols la teva parella, el perdonaràs fins i tot si t'ha ofès o ridiculitzat.	180 (19,67%)	732 (80,0%)	3 (0,33%)
15	Pot estar justificat difondre fotos o vídeos de contingut sexual de la teva parella o exparella.	47 (5,14%)	864 (94,43%)	4 (0,44%)

CONTROL DE PARELLA

CONTROL PARELLA				
7	Si vols a la teva parella és normal que intentis controlar-la a través del mòbil.	89 (9,73%)	822 (89,84%)	4 (0,44%)
8	És normal que la teva parella vulgui que t'aïllis de les teves amistats.	62 (6,78%)	851 (93,01%)	2 (0,22%)
9	El fet d'estar enamorat/da implica que la teva parella controli amb qui parles, què fas i on ets en tot moment.	66 (7,21%)	846 (92,46%)	3 (0,33%)
10	Si la teva parella et vol intentarà que facis el millor per a tu, encara que sigui obligant-te amb amenaces, encara que tu no ho vulguis fer.	188 (20,55%)	723 (79,02%)	4 (0,44%)

SEXUALITAT

SEXUALITAT				
5	Al sexe, per amor, has de satisfer la teva parella amb el que et demani.	254 (27,76%)	655 (71,58%)	6 (0,66%)
32	Un cop s'inicia una relació sexual voluntàriament, no està bé que un es faci enrere i vulgui tallar-la. Heu de continuar-la.	169 (18,47%)	737 (80,55%)	9 (0,98%)

COMUNICACIÓ VIOLENTA

COMUNICACIÓ VIOLENTA			
11	Està justificat agredir algú que t'ha tret la teva.	243 (26,56%)	670 (73,22%) 2 (0,22%)
12	És correcte amenaçar de vegades els altres perquè sàpiguen qui és el que mana.	160 (17,49%)	753 (82,3%) 2 (0,22%)
13	És correcte enganxar algú que t'ha ofès.	221 (24,15%)	690 (75,41%) 4 (0,44%)
14	Pot estar justificat difondre missatges en què s'insulta una altra persona.	146 (15,96%)	762 (83,28%) 7 (0,77%)

DISCRIMINACIÓ I RACISME

DISCRIMINACIÓ SOCIAL I RACISME			
16	És millor no relacionar-se amb una persona que es relacioni amb poques companyes i companyes.	103 (11,26%)	809 (88,42%) 3 (0,33%)
17	Val més ajuntar-se només amb les persones del teu país, cultura o religió	98 (10,71%)	814 (88,96%) 3 (0,33%)
18	Val més ajuntar-se cadascun amb les persones del seu nivell social.	94 (10,27%)	817 (89,29%) 4 (0,44%)
19	Cal tractar les persones immigrants igual que tothom.	803 (87,76%)	109 (11,91%) 3 (0,33%)
20	És comprensible que de vegades es parli malament per ser immigrant.	130 (14,21%)	782 (85,46%) 3 (0,33%)

MASCLISME

L'home que sembla agressiu és més atractiu.	150 (16,39%)	762 (83,28%)	3 (0,33%)
Els homes no han de plorar.	147 (16,07%)	763 (83,39%)	5 (0,55%)
Un home ha de dirigir amb afecte però amb fermesa la dona.	328 (35,85%)	583 (63,72%)	4 (0,44%)
És natural que sigui la dona qui s'ocupi prioritàriament de la llar i dels fills.	183 (20,0%)	729 (79,67%)	3 (0,33%)
Un bon pare ha de fer saber a la resta de la família qui és el que mana.	152 (16,61%)	761 (83,17%)	2 (0,22%)
Pel bé dels fills, encara que la dona hagi de suportar la violència del seu marit o company, convé que no denunciï.	64 (6,99%)	846 (92,46%)	5 (0,55%)
Quan una dona és agredida pel seu marit o parella, alguna cosa deu haver fet ella per provocar-ho.	119 (13,01%)	791 (86,45%)	5 (0,55%)
Si una dona és maltractada pel seu company i no l'abandona serà perquè no li desagrada del tot aquesta situació.	117 (12,79%)	790 (86,34%)	8 (0,87%)
Està bé que els nois surtin amb moltes noies, però no al revés.	84 (9,18%)	827 (90,38%)	4 (0,44%)
Les noies que diuen "NO" són unes estretes.	0 (0,0%)	0 (0,0%)	915 (100,0%)
Pel bé de la parella és millor que la dona no vista indumentària "atrevida" com a roba cenyida o curta (faldilles, samarretes de tirants...)	112 (12,24%)	798 (87,21%)	5 (0,55%)

DADES GLOBALS

CONSCIÈNCIA MEDIAMBIENTAL

MEDIAMBIENT	Estic d'acord	NO estic d'acord	NS/NC
CONSCIENCIATS/ES			
1 Faig el que puc pel medi ambient, però les persones tenim dret a utilitzar tots els avenços que proporciona la tecnologia, encara que en fer-ho estiguem deteriorant, sense voler, el medi ambient.	629 (68,74%)	275 (30,05%)	11 (1,2%)
8 Per protegir el medi ambient, cal reduir el nostre consum i nivell de vida.	444 (48,52%)	457 (49,95%)	14 (1,53%)
NO M'AFECTA, NO ÉS IMPORTANT, NEGACIONISTES			
2 Ens preocupem massa pel mal que el progrés humà pot causar al medi ambient i no prou per altres coses.	387 (42,3%)	514 (56,17%)	14 (1,53%)
6 Moltes de les afirmacions sobre les amenaces al medi ambient són exagerades.	261 (28,52%)	638 (69,73%)	16 (1,75%)
9 Els problemes del medi ambient tenen un efecte directe a la meva vida diària	350 (38,25%)	552 (60,33%)	13 (1,42%)
NO PUC FER RES, NO HI HA SOLUCIÓ			
3 És igual el que fem amb el medi ambient, està malmès irremeiablement, no hi podem fer res. Per tant, gaudim del planeta mentre puguem, i no ens preocupem per allò inevitable.	193 (21,09%)	710 (77,6%)	12 (1,31%)
4 És molt difícil que una persona com jo pugui fer alguna cosa pel medi ambient.	244 (26,67%)	659 (72,02%)	12 (1,31%)
5 No té sentit que jo personalment faci tot el possible pel medi ambient, tret que els altres facin el mateix.	419 (45,79%)	478 (52,24%)	18 (1,97%)
7 Ja estem pagant les conseqüències que les generacions anteriors no s'hagin preocupat prou pel medi ambient.	698 (76,28%)	204 (22,3%)	13 (1,42%)
NO ESTIC INFORMAT/DA			
10 Em resulta difícil saber si la meva forma de vida és bona o dolenta per al medi ambient.	430 (46,99%)	468 (51,15%)	17 (1,86%)

DADES GLOBALS

ASSETJAMENT

RELACIONS SOCIALS	És normal que passe entre companys/es, no és gens dolent	Mentre a mi no m'ho facen m'és igual. No em sembla ni bé ni malament	Crec que això no hauria de fer-se/ocórrer	NS/NC
RIURE'S D'ALGÚ				
1 Fer bromes a una persona sobre que està grossa, és baixeta, o imitar, per fer gràcia, a qui s'enganxa en parlar.	148 (16,17%)	92 (10,05%)	662 (72,35%)	13 (1,42%)
2 Fer comentaris per riure's d'una imatge que han penjat a internet d'algú que surt malament pel seu aspecte físic.	95 (10,38%)	138 (15,08%)	668 (73,01%)	14 (1,53%)
3 Ficar-se amb la persona estudiant de la classe.	95 (10,38%)	119 (13,01%)	687 (75,08%)	14 (1,53%)
4 Empènyer, fer fora coses o enganxar "collelles" a algú per ser ximple	132 (14,43%)	98 (10,71%)	667 (72,9%)	18 (1,97%)
5 Fer gràcies posant sobrenoms a algú tipus "marica" o "bollera", o fer gestos d'efeminat imitant algú en concret...	134 (14,64%)	105 (11,48%)	663 (72,46%)	13 (1,42%)
6 Realitzar, en públic, propostes sexuals a algú per fer gràcia sobre el que podrien ser els seus gustos sexuals (del tipus "vine i menja'm...")	155 (16,94%)	143 (15,63%)	605 (66,12%)	12 (1,31%)
7 Explicar rumors sobre la vida íntima d'algú i criticar-la.	84 (9,18%)	136 (14,86%)	680 (74,32%)	15 (1,64%)
8 Gastar bromes a una noia perquè "fa coses de noi", o un noi perquè "fa coses de noia".	102 (11,15%)	121 (13,22%)	676 (73,88%)	16 (1,75%)
9 Trucar a alguna noia amb apel·latius "graciosos" de tipus sexual com a "guarra" ...	112 (12,24%)	102 (11,15%)	687 (75,08%)	14 (1,53%)
10 Fer broma o fer gràcia sobre una noia o un noi per la seva forma de vestir o d'expressar-se.	121 (13,22%)	123 (13,44%)	655 (71,58%)	16 (1,75%)
11 Fer gràcia (en directe o xarxes socials) que algú sigui d'un altre país, o cultura, o religió.	75 (8,2%)	106 (11,58%)	716 (78,25%)	18 (1,97%)
12 Obligar el "ximple" de la classe a fer qualsevol cosa graciosa.	100 (10,93%)	107 (11,69%)	688 (75,19%)	20 (2,19%)
13 Amagar-li o treure coses a algú de broma.	400 (43,72%)	174 (19,02%)	325 (35,52%)	16 (1,75%)
14 Enganxar algú de broma perquè els altres riguin.	101 (11,04%)	125 (13,66%)	668 (73,01%)	21 (2,3%)
15 Riure's a classe quan algú s'equivoca encara que li sent malament.	115 (12,57%)	128 (13,99%)	649 (70,93%)	23 (2,51%)
16 Gravar les bromes (encara que siguin pesades) que es gasten a algú i penjar-les a les xarxes socials.	74 (8,09%)	109 (11,91%)	713 (77,92%)	19 (2,08%)
17 Gastar la broma de deixar comentaris o participar en xarxes socials fent-se passar per algú, per després divertir-se veient les reaccions que es produeixen	86 (9,4%)	113 (12,35%)	696 (76,07%)	20 (2,19%)

IDEES I

PROPOSTES

- **FER ENQUESTATS PERIÒDICS**

Proposem preguntar a les i els adolescents el que volen i el que pensen per a detectar el seu posicionament en valors cívics.

- **ARTICULAR PROPOSTES QUE IMPLIQUEN A L'ALUMNAT EN LA MILLORA DELS CENTRES**

Comencem per els centres educatius, volem possibilitar que la població adolescent s'implique en la millora dels centre. Tindre dades de la realitat ens ajuda a plantejar accions arrelades a les necessitats detectades.

- **TREBALLAR PER CENTRES D'INTERÉS**

Les associacions d'alumnat necessiten un projecte compartit que els done ferramentes per arribar a més gent. La joventut és diversa i reivindiquem que els barris necessiten projectes d'oci educatiu per adolescents, que es desenvolupen per les vesprades i caps de setmana.

AGRAÏMENTS

Volem agrair a totes les persones que han fet possible aquest projecte

- A l'equips directius i claustres dels centres educatius
- En especial a les tutores i tutors de classe
- A les persones implicades en les UVE (Unitat de Voluntariat Estudiantil) dels centres
- A les Associacions de Famílies dels centres
- A les entitats finançadores pel seu suport
- A la plataforma SOCIE- Somos Ocio Educativo per facilitar-nos l'aplicació de tractament i anàlisi de dades
- I a totes les persones que han realitzat l'enquestat i ens ajuden a saber el que pensa la població adolescent valenciana, gràcies.

Gràcies pel vostre suport i esforç per ajudar a visibilitzar el que pensa la població adolescent.

Contacte:

Federació d'Associacions d'Estudiants- FADES

www.alumnes.org info@alumnes.es

[@fadesalumnes](https://www.instagram.com/fadesalumnes)

Col·laboren:



GENERALITAT
VALENCIANA

**SEMPRE
TEUA**
La teua llengua



Diputació
de Castelló



Diputació
de València



Ajuntament de
Castelló

novessendes
fundació cívica